



Mer ekstremvær, terror og hacking

PERFEKT KOMBINASJON: Før adm. direktør Espen Gylviks UMS ble en del av Everbridge i sommer, hadde selskapets teknologi allerede et dekningsområde på en halv milliard mennesker.

FOTO: IVÁN KVERME

Venter kraftig vekst for krisehåndteringsverktøy

Stadig flere europeiske bedrifter følger i amerikanernes fotspor, og kjøper egne verktøy for å verne om selskapet og sine ansatte ved store kriser.

GRUNDE GRIMSTAD
grunde.grimstad@finansavisen.no

Det norske selskapet UMS (Unified Messaging Systems AS) er kjøpt opp av den amerikanske gigantene krisehåndteringseksperten Everbridge.

De to selskapene tror det ligger et stort potensial i å kombinere amerikanernes ekspertise innen beredskap- og krisehåndtering med UMS' systemer for befolkningsvarling via SMS.

Krisehjelpere

Den amerikanske beredskapsaktøren Everbridge kjøpte i sommer det norske, børsnoterte UMS, som i løpet av de siste 20 årene har bygd seg opp en sterk posisjon innen løsninger for befolkningsvarling i kriser og andre store hendelser. De seneste årene har selskapet fokusert hovedsakelig

på tjenester for varsling via mobilnettet.

Det amerikanske programvareselskapet Everbridge ble født som en direkte følge av 11. september-angrepet, da man innså at man manglet styringsverktøy som kunne håndtere hjelpeinnsatsen og etterarbeidet ved store uforutsette kriser.

Siden har selskapet bistått både amerikanske og utenlandske myndigheter under naturkatastrofer og menneskeskapte angrep, samt hjulpet bedrifter med å lage nødinstruksjoner og handlingsplaner for en rekke ekstraordinære scenarier som kan ramme bedrifter – alt fra jordskjelv til datainnbrudd.

– Everbridge, som vi nå er en del av, har en klar ambisjon om å bli en ledende aktør innen beredskap- og krisekommunikasjon i

Europa, sier Gylvik.

– Vi ser en økende tendens til at flere europeiske bedrifter begynner å følge etter amerikanske selskap, og innser at de trenger bedre planer og verktøy for å sikre liv og helse for sine ansatte og forretningskritiske funksjoner, og systemer som bidrar til at man kommer hurtig tilbake i normal drift.

Hører ikke på radio

UMS hadde før oppkjøpet rukket å bygge opp sin egen kundebase på totalt 1.200 forskjellige befolkningsvarslingssystemer verden over, som samlet dekker et nedslagsfelt på totalt 500 millioner mennesker.

Teknologien baserer seg på data fra mobiloperatørenes ba-

sestasjoner der alle mobiltelefoner innenfor dekningsområdet blir registrert.

” Flere europeiske selskap innser at de trenger bedre planer og verktøy for å sikre liv og helse for sine ansatte og forretningskritiske funksjoner

ESPEN GYLVIK, EVERBRIDGE

informasjon, og å begrense informasjonen de som befinner seg i det aktuelle området.

– Mange under 30 får nesten alt av lyd, bilde, kommunikasjon og nyheter via mobiltelefonen sin, og mange hører aldri på radio. Hvordan skal de vite at signalet betyr at de må lytte til en kanal som heter NRK P1, sier Gylvik.

Løsningen åpner også for mulighet for å informere om langt mindre kritiske hendelser som vann- eller strømbrudd, luftforurensing,

veiarbeid eller annen generell informasjon til innbyggerne.

Perfekt match.

Gylvik tror de to selskapenes teknologier kommer til å utfylle hverandre svært godt i det stadig voksende markedet for denne typen tjenester.

– Noen av de løsningene UMS tilbød går nok dessverre på søppelhaugen, siden de overlapper med mange av Everbridges egne løsninger. Det de var mest interessert i var nok SMS-varslingssystemet, sier Gylvik.

Everbridges applikasjoner for beredskap- og krisehåndtering har i dag kunder over hele verden, både i statlig og privat sektor.

– Det store målet er på best mulig måte tilrettelegge og forenkle kommunikasjonen i kritiske, uoversiktlige situasjoner, sier Gylvik.

– I en krise er første bud for et selskap få oversikt over sine ansatte og hvem som eventuelt er berørt. Men erfaringen viser at det kan være både vanskelig og svært tidkrevende uten god planlegging og gode verktøy.